

Daniel E. Jones (1950-2007) desarrolló toda su carrera académica en Cataluña, a donde llegó, procedente de su Argentina natal, el 17 de junio de 1973, cuando aún no había cumplido los 23 años. Licenciado (premio al segundo mejor expediente de España) y doctor en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, estuvo vinculado como estudiante y docente a esta universidad durante cinco lustros. Tras diez años como investigador responsable del Servicio de Documentación del Centro de Investigación de la Comunicación de la Generalitat de Cataluña, en 1996 se incorpora como profesor a la Universidad Ramon Llull, de la que era profesor titular desde 2000.

Fue profesor invitado en diversas universidades españolas y latinoamericanas como la Universidad del País Vasco, la Universidad Pontificia de Salamanca, la Universidad Católica de Murcia, la Universidade Metodista de São Paulo, la Universidade Federal de Rio Grande do Sul, la Universidade de Passo Fundo o la Universidad Andina Simón Bolívar.

En la última versión que dejó actualizada de su currículum (mayo de 2006) se recogen –entre otros muchos méritos– las siguientes aportaciones científicas, centradas en sus dos grandes líneas de trabajo: la economía de las industrias culturales y la investigación en Comunicación:

a. Libros

- 1988** *La premsa a Catalunya els anys vuitanta*, Barcelona, Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 94 p. En colaboración con Rosario de Mateo, Jaume Vilalta y Joan M. Corbella. Ediciones en catalán y en inglés.
- 1989** *La indústria àudio-visual de ficció a Catalunya: producció i comercialització*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya, 87 p. Editor, en colaboración con Joan M. Corbella, y autor de un capítulo.
- 1991** *Directori Espanyol d'Investigació en Comunicació = Directorio Español de Investigación en Comunicación = Spanish Directory on Mass Communication Research / 1991*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 387 p. Coordinador y autor de la introducción. Texto en catalán, castellano e inglés.
- 1993** *Bibliografia sobre comunicació social: vint anys de recerca a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat*

- Autònoma de Barcelona / 1972-1992*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 249 p. Coordinador y autor de la introducción.
- 1995** *La indústria musical a Catalunya: evolució dins del mercat mundial*, Barcelona, Llibres de l'Índex, 236 p. En col·laboració con Jaume Baró i Queralt.
- 1995** *Directori Espanyol d'Investigació en Comunicació = Directorio Español de Investigación en Comunicación = Spanish Directory on Mass Communication Research / 1995*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 589 p. Coordinador y autor de la introducción. Texto en catalán, castellano e inglés.
- 1996** *Esport i mitjans de comunicació a Catalunya*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació y Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport (UAB), 168 p. Editor y coautor de un capítulo.
- 1997** *Bibliografia Catalana de la Comunicació = Bibliografía Catalana de la Comunicación = Catalan Bibliography on Communication / 1796-1996*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 2 vol. Coordinador y autor de la introducción. Texto en catalán, castellano e inglés.
- 2000** *Investigación sobre Comunicación en España: aproximación bibliométrica a las tesis doctorales (1926-1998)*, Barcelona, ComCat, 152 p. En col·laboració con Jaume Baró i Queralt, Carmelo Landa Montenegro y José Antonio Ontalba y Ruipérez.

b. Ediciones policopiadas

- 1993** *El sistema comunicativo de masas en España: contexto y análisis sectorial (1975-1992)*, tesis doctoral dirigida por la Dra. Rosario de Mateo y defendida en la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB el 28 de abril, 2 vols. [520 hojas].
- 1993** *Directori llatinoamericà d'investigació en comunicació: selecció d'institucions i persones = Directorio latinoamericano de investigación en comunicación: selección de instituciones y personas / 1993*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 191 h. Coordinador y autor de la introducción.
- 1993** *Bibliografia sobre economia i política de la comunicació: aportacions de Balears, Catalunya i la Comunitat Valenciana, 1900-1993*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 118 h. Coordinador y autor de la introducción.
- 1993** *Bibliografia sobre història de la premsa, la ràdio i la televisió:*

- aportacions de Balears, Catalunya i la Comunitat Valenciana, 1867-1993*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 170 h. Coordinador y autor de la introducción.
- 1993** *Bibliografia sobre premsa i poder a Catalunya als segles XIX i XX = Bibliografía sobre prensa y poder en Cataluña en los siglos XIX y XX = Bibliographie sur presse et pouvoir en Catalogne au XIXe et XXe siècles, 1877-1993*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 65 h. Coordinador y autor de la introducción.
- 1995** *Fonts d'informació sobre comunicació i documentació periodística a Espanya: selecció d'institucions, persones i bibliografia = Fuentes de información sobre documentación periodística en España: selección de instituciones, personas y bibliografía / 1995*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 285 h. Coordinador y autor de la introducción. Texto en catalán y castellano.
- 1996** *Directori iberoamericà d'investigació en comunicació: selecció d'institucions i persones = Directorio iberoamericano de investigación en comunicación: selección de instituciones y personas = Diretório iberoamericano de investigação em comunicação: seleção de instituições e pessoas / 1996*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 181 h. Coordinador y autor de la introducción.
- 1996** *Bibliografia sobre radiodifusió: aportacions de Catalunya, Balears i la Comunitat Valenciana, 1903-1996*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 110 h. Coordinador y autor de la introducción.
- 1996** *Bibliografia sobre empresa i professió periodística: aportacions de Catalunya, Balears i la Comunitat Valenciana, 1906-1996*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 111 h. Coordinador y autor de la introducción.
- 1999** *Área de conocimiento: Periodismo; Perfil docente: Estructura de la Comunicación Social; Proyecto docente: Dr. Daniel E. Jones*, Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (URL), septiembre, 179 h. [defensa pública el 7 de abril de 2000].
- 2005** *Concentració de la propietat dels mitjans de comunicació a Catalunya: 1. Informe sobre el Grupo Planeta*, Barcelona-Bellaterra, INCOM de la UAB, septiembre, 32 p. Director de la investigación.
- 2005** *Concentració de la propietat dels mitjans de comunicació a Catalunya: 2. Informe sobre el Grupo Prisa*, Barcelona-Bellaterra, INCOM de la UAB, noviembre, 65 p. Director de la

investigación.

- 2005** *Concentració de la propietat dels mitjans de comunicació a Catalunya: 3. Informe sobre el Grupo Vocento*, Barcelona-Bellaterra, INCOM de la UAB, noviembre, 47 p. Director de la investigación.

c. Capítulos de libros

- 1988** “Spain”, en Manuel Alvarado (ed.), *Video World-Wide: An International Study*, London, UNESCO / Broadcasting Research Unit / John Libbey, p. 29-48. En colaboración con Miquel de Moragas Spà.
- 1988** “La industria fonográfica: cima de las transnacionales”, en Enrique Bustamante / Ramón Zallo (coords.), *Industrias culturales en España (grupos multimedia y transnacionales): prensa, radio, TV, libro, cine, disco, publicidad*, Madrid, Ediciones Akal, p. 163-189.
- 1989** “La documentació sobre comunicació social: una perspectiva per a situar el Centre d’Investigació de la Comunicació”, en *3es. Jornades Catalanes de Documentació*, Barcelona, Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya / Societat Catalana de Documentació i Informació, Vol. II, p. 201-228.
- 1989** “Els mecanismes de la producció i la comercialització”, en Daniel E. Jones y Joan M. Corbella (eds.), *La indústria àudio-visual de ficció a Catalunya: producció i comercialització*, Barcelona, Centre d’Investigació de la Comunicació, p. 10-21
- 1989** “Evolució de l’edició i del consum de premsa diària i setmanal d’informació general als Països Catalans (1976-1984) en relació amb la llengua”, en *Congrés Internacional de la Llengua Catalana, Àrea 4 (2n. 1986: Barcelona i Perpinyà)*, Barcelona, Fundació II Congrés Internacional de la Llengua Catalana, p. 71-99.
- 1990** “Comunicación social en el área mediterránea: estudio comparativo de 17 países”, en *L’Informazione mediterranea: aspetti politici e scientifici*, Sassari (Italia), ISPROM, p. 5-54. En colaboración con Miquel de Moragas Spà.
- 1991** “La investigació a Espanya: característiques quantitatives”, en *Directori Espanyol d’Investigació en Comunicació / 1991*, Barcelona, Centre d’Investigació de la Comunicació, p. 15-24. Texto en catalán, castellano e inglés.

- 1991** “La prensa en la España de los noventa: triunfo del lucro”, en *Comunicación social 1991 / tendencias*, Madrid, FUNDESCO, p. 164-174
- 1991** “El mercat fonogràfic europeu i espanyol”, en *Altaveu’91: Editar discos en català*, Sant Boi de Llobregat, Patronat Municipal de Cultura i Joventut de l’Ajuntament de Sant Boi de Llobregat, p. 1-12.
- 1992** “Música e industria fonográfica”, en Centre d’Estudis de Planificació, *El sector cultural en España ante el proceso de integración europea*, Madrid, Ministerio de Cultura, p. 131-171 y 394-399.
- 1992** “Investigación sobre comunicación en la España post franquista”, en José Marques de Melo (coordinador), *Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI*, Sao Paulo, ALAIC/ECA-USP, p. 129-142.
- 1993** “Balanz de la recerca a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB: valoració quantitativa”, en *Bibliografia sobre comunicació social*, Barcelona, Centre d’Investigació de la Comunicació, p. 7-21.
- 1993** “Investigación sobre comunicación en Cataluña: estado actual y perspectivas”, en *La investigación en la comunicación: III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (AICE)*, Madrid, AICE, p. 79-84.
- 1993** “Introducció: la investigació en comunicació a Amèrica Llatina: perspectiva des de Catalunya”, en *Directori llatinoamericà d’investigació en comunicació: selecció d’institucions i persones / 1993*, Barcelona, Centre d’Investigació de la Comunicació, p. 17-19.
- 1994** “Concentració econòmica i territorial”, en *IV Converses a La Pedrera: concentració i internacionalització dels mitjans de comunicació*, Barcelona, Centre d’Investigació de la Comunicació, p. 51-52.
- 1994** “La edición en lengua española: aproximación socioeconómica”, en *Actas del Congreso de la Lengua Española: Sevilla, 7 al 10 octubre 1992*, Madrid, Instituto Cervantes, p. 227-239.
- 1994** “Investigació sobre comunicació a l’Espanya dels noranta”, en *Cultura y comunicación social: América Latina y Europa Ibérica*, Barcelona, Centre d’Investigació de la Comunicació, p. 87-98.
- 1994** “La indústria fonogràfica a Catalunya: evolució i perspectives”, en *I Congrés de Música a Catalunya: Llibre d’actes del Congrés organitzat pel Consell Català de la Música*, Barcelona, Consell

- Català de la Música, p. 543-554.
- 1995** “La investigació a Espanya: característiques quantitatives”, en *Directori Espanyol d’Investigació en Comunicació / 1995*, Barcelona, Centre d’Investigació de la Comunicació, p. 17-28. Texto en catalán, castellano e inglés.
- 1996** “La premsa”, en Daniel E. Jones (ed.), *Esport i mitjans de comunicació a Catalunya*, Barcelona, Centre d’Investigació de la Comunicació y Centre d’Estudis Olímpics i de l’Esport (UAB), p. 19-54. En colaboración con Jaume Baró i Queralt.
- 1996** “El suport del CEDIC a la recerca en comunicació”, en VV.AA., *Ponències: Centres Documentals per a la Recerca i la Producció en Comunicació: Les Transformacions Tecnològiques*, Bellaterra, Facultat de Ciències de la Comunicació (UAB).
- 2000** “Tres indústries culturals d’edició discontinua: editorial, fonogràfica, videogràfica”, en Maria Corominas y Miquel de Moragas (eds.), *Informe de la comunicació a Catalunya 2000*, Bellaterra, Institut de la Comunicació (UAB), p. 145-165.
- 2001** “Democracia, comunicación y negocio: el crecimiento desmesurado de la concentración económica”, en Juan Francisco Escobedo (coord.), *El cambio en la comunicación, los medios y la política*, México DF, Fundación Manuel Buendía, p. 77-94.
- 2003** “Indústries culturals d’edició discontinua: editorial, fonogràfica, videogràfica, multimèdia”, en Maria Corominas y Miquel de Moragas (eds.), *Informe de la comunicació a Catalunya 2001-2002*, Bellaterra, InCom de la UAB, p. 139-170.
- 2004** “Panorama mundial de las revistas científicas de comunicación: perspectiva desde Iberoamérica”, en Carlos Sanz Establés, Joaquín Sotelo González, Ángel Luis Rubio Moraga (coords.), *Prensa y periodismo especializado II*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, p. 535-552.
- 2004** “CEDIC: una dècada de recerca en comunicació des de Catalunya”, en Wifredo Espina (ed.), *Centre d’Investigació de la Comunicació: memòria d’una institució catalana oberta al món (1987-1997)*, Barcelona, Gràfiques Ister, p. 73-89.
- 2004** “Antologia: Textos de personalitats convidades pel CEDIC, 1987-1997”, en Wifredo Espina (ed.), *Centre d’Investigació de la Comunicació: memòria d’una institució catalana oberta al món (1987-1997)*, Barcelona, Gràfiques Ister, p. 143-222.
- 2005** “Indústries culturals d’edició discontinua: editorial, fonogràfica, videogràfica, multimedia”, en Maria Corominas Piulats, Miquel de Moragas Spà y Josep Àngel Guimerà Orts (eds.), *Informe de la comunicació a Catalunya, 2003-2004*, Bellaterra, INCOM de

la UAB, p. 143-172.

- 2005** “Revistas científicas de comunicação e a realidade ibero-americana”, en Sueli Mara Soares Pinto Ferreira y Maria das Graças Targino (org.), *Preparação de revistas científicas: teoria e prática*, São Paulo, Reichmann & Autores, p. 233-268.
- 2005** “Comunicació i informació”, en Reports de la recerca a Catalunya, 1996-2002, Barcelona, Institut d’Estudis Catalans, p. 1.375-1.414. Coordinador: Dr. Josep Maria Casasús i Guri.

d. Artículos en revistas científicas

- 1987** “La penetración transnacional en la cultura española: el liderazgo de Bertelsmann”, en *Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, N° 10, Madrid, FUNDESCO, junio-agosto, p. 125-142
- 1987** “Breve panorama de las bibliotecas españolas especializadas en comunicación”, en *Documentación de las Ciencias de la Información*, Vol. XI, Madrid, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, p. 117-129.
- 1988** “Iberoamérica dentro del sistema fonográfico mundial”, en *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación*, N° 61, Caracas, Centro Gumilla, enero-marzo, p. 62-73.
- 1989** “Aproximación a los estudios sobre economía de la comunicación en España (1897-1988)”, en *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, N° 12, Bellaterra, Departament de Periodisme de la UAB, septiembre, p. 135-153.
- 1990** “El vídeo doméstico: transformación del mercado audiovisual español”, en *Telos*, N° 21, Madrid, FUNDESCO, marzo-mayo, p. 27-46.
- 1990** “De Perón a Alfonsín (1951-1989): el despegue frustrado de la televisión argentina”, en *Voces y Culturas: Revista de Comunicación*, N° 1, Barcelona, Voces y Culturas, enero-junio, p. 57-70.
- 1990** “Comunicación y cultura en la II República: nuevas aportaciones bibliográficas”, en *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, N° 13, Bellaterra, Departament de Periodisme de la UAB, diciembre, p.103-116.
- 1991** “Comunicación y cultura en la II República: nuevas aportaciones bibliográficas”, en *Cuadernos Republicanos*, N° 8, Madrid, Centro de Investigación y Estudios Republicanos, octubre, p.77-

- 90.
- 1991** “Comunicación social en el área mediterránea: estudio comparativo de 17 Países” en *Cooperazione Mediterranea*, Nº 4-5, Cagliari (Italia), Istituto di Studi e Programmi per il Mediterraneo, p. 11-50. En colaboración con Miquel de Moragas Spà.
- 1991** “Communication audiovisuelle en Méditerranée: difficultés d’un espace autonome”, en *IMCOM*, Nº 3 (segunda época), Paris, Institute Méditerranéen de la Communication, octubre, p. 40-47. En colaboración con Miquel de Moragas Spà.
- 1992** “El papel de Bertelsmann en el mercado comunicativo español”, en *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, Nº 14, Bellaterra, Departament de Periodisme de la UAB, marzo, p. 197-207.
- 1992** “La industria fonográfica en Iberoamérica: situación y perspectiva del consumo musical”, en *Voces y Culturas: Revista de Comunicación*, Nº 4, Barcelona, Voces y Culturas, segundo semestre, p. 69-80.
- 1992** “Iberisches Geschäft: Bertelsmann in Spanien”, en *Medium: Zeitschrift für Hörfunk, Fernsehen, Film, Presse*, Nº 4, Frankfurt/Main, Gemeinschaftswerk der Evangelischen, octubre-diciembre, p. 33-36.
- 1993** “La prensa española durante la II República: perspectiva económica de los diarios catalanes”, en *Cuadernos Republicanos*, Nº 14, Madrid, Centro de Investigación y Estudios Republicanos, abril, p. 39-49.
- 1993** “Las revistas teóricas sobre comunicación en los países latinos”, en *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, Nº 15, Bellaterra, Departament de Periodisme de la UAB, diciembre, p. 149-159.
- 1994** “Perspectiva económica de la prensa diaria catalana durante la II República”, en *Gazeta*, Nº 1, Barcelona, Societat Catalana de Comunicació (IEC), p. 231-248.
- 1994** “Medios de comunicación deportivos: la situación española en el contexto internacional”, en *Telos*, Nº 38, Madrid, FUNDESCO, junio-agosto, p. 101-108.
- 1994** “Las empresas de televisión como productoras y exhibidoras de películas”, en *Situación*, Nº 3, Bilbao, Servicio de Estudios del BBV, p. 165-177.
- 1994** “Evolución de los estudios sobre la industria cinematográfica española”, en *Situación*, Nº 3, Bilbao, Servicio de Estudios del BBV, p. 179-185.
- 1994** “Transformaciones en el sistema televisivo español”, en

Comunicación y Estudios Universitarios: Revista de Ciencias de la Información, N° 4, Valencia, Fundación Universitaria San Pablo CEU, p. 29-47.

- 1995** “Investigaciones sobre el mercado comunicativo español en el contexto europeo”, en *Situación*, N° 4, Bilbao, Servicio de Estudios del BBV, p. 295-312.
- 1996** “Deporte y medios de comunicación: introducción a la situación en España”, en *Patrocinio, comunicación y deporte I: La comercialización del deporte en una sociedad mediática*, Madrid, Consejo Superior de Deportes, Vol. 5, p. 43-68. En colaboración con Maria Gutiérrez y Elisabet García.
- 1996** “Las revistas teóricas sobre comunicación en los países latinos”, en *Comunicação & Sociedade*, N° 25, São Bernardo do Campo (SP, Brasil), Instituto Metodista de Ensino Superior, p. 49-67.
- 1996** “Transformaciones en el sistema comunicativo español: 1976-1996”, en *Trípodos*, N° 2, Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull, p. 169-190.
- 1997** “Tesis doctorals i treballs de recerca universitaris sobre comunicació als Països Catalans, 1954-1996: aproximació bibliomètrica”, en *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, N° 20, Bellaterra, Departament de Periodisme de la UAB, p. 157-187. En colaboración con Jaume Baró i Queralt.
- 1997** “Investigació sobre comunicació social a l’Espanya de les autonomies”, en *Anàlisi*, N° 21, Bellaterra, Departament de Periodisme de la UAB, p. 101-120.
- 1998** “Investigación sobre comunicación en España: evolución y perspectivas”, en *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, N° 5, Bilbao, Universidad del País Vasco, noviembre, p. 13-51.
- 1998** “CEDIC: una dècada de recerca en comunicació des de Catalunya”, en *Anàlisi*, N° 22, Bellaterra, Departament de Periodisme de la UAB, p. 15-31.
- 1999** “Investigaciones en España sobre la comunicación iberoamericana”, en *Comunicación y Sociedad*, N° 35, Guadalajara, Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara, enero-junio, p. 229-268.
- 1999** “Catalunya davant la prepotència de Hollywood: mercats globals i cultures minoritàries”, en *Trípodos*, N° 7, Barcelona, FCCB de la URL, mayo, p. 47-59.
- 1999** “Mercados globales y culturas minoritarias”, en *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación*, N° 107, Caracas, Centro Gumilla, tercer trimestre, p. 52-57.

- 1999** “Mercados globales y culturas minoritarias: el caso de Cataluña ante la prepotencia de Hollywood”, en *Revista FAMECOS*, N° 11, Porto Alegre, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, diciembre, p. 108-116.
- 1999** “El despliegue transnacional de la industria fonográfica: los casos de América Latina, España y el País Vasco”, en *Musiker: Cuadernos de Música*, N° 11, San Sebastián/Donostia, Sociedad de Estudios Vascos/Eusko Ikaskuntza, p. 97-115.
- 2000** “Investigaciones en España sobre la comunicación iberoamericana”, en *Pensamiento Comunicacional Latino-Americano*, Año I, N° 3, São Bernardo do Campo (SP), abril-junio, Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional de la UMESP, en línea [www.metodista.br/unesco/PCLA/index.htm].
- 2000** “Tecnologías de la comunicación en Iberoamérica: mercados, actores, estrategias”, en *Signo y Pensamiento*, N° 36, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, p. 19-32.
- 2000** “El negocio publicitario en Iberoamérica”, en *Interacción: Revista de Comunicación Educativa*, N° 23, Bogotá, Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, septiembre, p. 16-21.
- 2000** “Investigació sobre comunicació a Catalunya els anys noranta”, en *Treballs de Comunicació*, N° 13-14, Barcelona, Societat Catalana de Comunicació (IEC), diciembre, p. 41-55.
- 2001** “Democràcia, comunicació i negoci: el creixement desmesurat de la concentració econòmica”, en *Trípodos*, N° 10, Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació de la URL, p. 85-104.
- 2001** “El sistema de comunicación postfranquista en España”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, N° 71, México DF, Fundación Manuel Buendía, septiembre-octubre, p. 6-14.
- 2001** “Medien – und Kommunikationsforschung in Spanien – ein Überblick”, en *Medien & Kommunikations-wissenschaft*, Vol. 49, N° 4, Baden-Baden, Hans-Bredow-Institut / Nomos Verlagsgesellschaft, p. 528-545.
- 2001** “La comunicación en España: 25 años después de Franco (1975-2000)”, en *Signo y Pensamiento*, N° 39, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, p. 65-77.
- 2002** “Democracia, comunicación y negocio: el crecimiento desmesurado de la concentración económica”, en *Revista Iberoamericana de Comunicación*, N° 3, México DF, Universidad Iberoamericana, otoño-invierno, p. 11-38.
- 2003** “La globalització comunicativa a Catalunya: processos i tendències”, en *Trípodos*, N° 14, Barcelona, FCCB de la URL,

- junio, p. 29-44.
- 2004** “La globalización comunicativa en Cataluña: procesos y tendencias”, en *Agujero Negro*, N° 2, La Paz, Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), www.agujeronegro.net.
- 2004** “La globalización comunicativa en Cataluña: procesos y tendencias”, en *Zer*, N° 16, Bilbao, UPV, mayo, p. 27-43.
- 2005** “Democracia, comunicação e negócio: o crescimento desmesurado da concentração económica”, en *Caleidoscópio: Revista de Comunicação e Cultura*, N° 5-6, Lisboa, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, p. 25-39.
- 2005** “Trabajadores intelectuales e industrias culturales”, en *Trípodos*, N° 17, Barcelona, FCCB de la URL, junio, p. 59-74.
- 2005** “Aproximación teórica a la Estructura de la Comunicación Social”, en *Sphera Publica: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, N° 5, Murcia, Universidad Católica San Antonio, p. 19-39.
- 2005** “Aproximación teórica a la estructura de la comunicación social”, en *Escribanía: Comunicación, Cultura, Región*, N° 14, Manizales, Centro de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad de Manizales, enero-junio, p. 19-30.
- 2006** “Trabajadores intelectuales e industrias culturales”, en *Contratexto*, N° XXXX, Lima, Universidad de Lima, p.

e. Artículos breves en anuarios, revistas y diarios

- 1972** “Trayectoria del periodismo en Almirante Brown”, en *Tribuna*, Adrogué (Argentina), 1 de agosto.
- 1972** “80 años de prensa en Adrogué”, en *Tribuna*, Adrogué, 15 de diciembre.
- 1981** “El gran capital quiere romper el monopolio estatal: muy pronto, televisión privada”, en *Diario de Barcelona*, Barcelona, 7 de junio, p. 4-5 del suplemento dominical.
- 1984** “Hacia una comunicación democrática”, en *El Eco de Sitges*, Sitges (Barcelona), 10 de mayo, p. 26.
- 1984** “La industria del disc rodola cap a Madrid”, en *El Món*, Barcelona, 23 de noviembre, p. 25
- 1986** “Spain”, en Richard Paterson (ed.), *International TV & Video Guide 1987*, Londres, The Tantivy Press Ltd., p. 197-199.
- 1986** “Evolució de l’edició i del consum de premsa diària i setmanal

- d'informació general als Països Catalans (1976-1984) en relació amb la llengua”, en *Trenta-Vuit Comarques*, N° 4, Barcelona, Associació Catalana de la Premsa Comarcal, novembre-diciembre, p. 9.
- 1987** “Portugal: la televisión actual en el país vecino”, *Cinevídeo* 20, N° 32, Madrid, junio, p. 36-37.
- 1989** “Breve panorama de la coproducción audiovisual en Cataluña”, en *Corto Circuito: Revista Trimestral de Comunicación y Culturas Latinas*, N° 6, París, Unión Latina, enero, p. 18-19.
- 1989** “Approche économique de la presse espagnole”, en *IMCOM*, N° 5, París, Institut Méditerranéen de la Communication, marzo, p. 19-22.
- 1989** “Sport et mass-media en Espagne... une vision socio-économique”, en *IMCOM*, N° 6, París, Institut Méditerranéen de la Communication, junio, p. 35-39. En colaboración con Joan M. Corbella.
- 1989** “La indústria catalana del disc: Catalunya suposa una tercera part del mercat fonogràfic espanyol”, en *Avui*, Barcelona, 9 de setembre, p. 28.
- 1990** “La presse en Catalogne: a forte identité, forte presse”, en *Les Mémos d’U’Média*, N° 1, Lyon, U’Média-Club de la Presse, enero, p. 60-61.
- 1990** “La televisión autonómica en España: un modelo público descentralizado”, en *Corto Circuito*, N° 11, París, Unión Latina, abril, p. 28-29.
- 1990** “El Centre d’Investigació de la Comunicació de Catalunya”, en *Telos*, N° 23, Madrid, FUNDESCO, setembre-noviembre, p. 156-157.
- 1990** “España: situación del cine africano”, en *Corto Circuito*, N° 13-14, París, Unión Latina, octubre-enero, p. 26-27.
- 1991** “El centro catalán de investigación de la comunicación”, en *Boletín ALAIC: Comunicación para Latinoamérica*, N° 4, São Paulo, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, mayo, p. 54-57.
- 1991** “La investigación sobre comunicación en España”, en *Telos*, N° 27, Madrid, FUNDESCO, setembre-noviembre, p. 144-145.
- 1991** “Els mitjans de comunicació, objectiu principal d’anàlisi de la investigació a Catalunya”, en *Capçalera: Revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya*, N° 26, Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, octubre, p. 24-25.
- 1991** “Integración audiovisual en el área mediterránea”, en *Corto Circuito*, N° 16-17, Lima, Unión Latina, julio-octubre, p. 54-56.

En colaboración con Miquel de Moragas Spà.

- 1992** “Dues dècades de recerca en comunicació: Ciències de la Informació ha fet possibles 70 tesis doctorals i 85 de llicenciatura”, en *Capçalera*, N° 32, Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, mayo, p. 21-23.
- 1992** “Instituciones que estudian la comunicación en Cataluña”, en *Telos*, N° 30, Madrid, FUNDESCO, junio-agosto, p. 149-151.
- 1992** “La industria audiovisual de ficción en Cataluña: producción y comercialización”, en VV.AA., *Comunicación, cultura y sociedad: aportaciones desde Cataluña a la investigación contemporánea de los medios*, Barcelona, Centre d’Investigació de la Comunicació, p. 49-51. En colaboración con Joan M. Corbella.
- 1992** “Directorio español de investigación en comunicación / 1991”, en VV.AA., *Comunicación, cultura y sociedad: aportaciones desde Cataluña a la investigación contemporánea de los medios*, Barcelona, Centre d’Investigació de la Comunicació, p. 79-82.
- 1992** “La investigación sobre comunicación en España”, en *Boletín ALAIC*, N° 6, São Paulo, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, agosto, p. 57-61.
- 1992** “Archivos audiovisuales en España”, en *Corto Circuito*, N° 20, Lima, Unión Latina, julio, p. 23-24.
- 1992** “España y la televisión de alta definición”, en *Corto Circuito*, N° 21, Lima, Unión Latina, octubre, p. 14-15.
- 1992** “Los ‘culebrones’ triunfan en España”, en *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, N° 43, Quito, CIESPAL, octubre-diciembre, p. 15-17.
- 1993** “La formación en España”, en *Chasqui*, N° 44, Quito, CIESPAL, enero, p. 63-64.
- 1993** “Canvis empresarials en la premsa després del franquisme: la pèrdua d’influència de l’Església i la desaparició del monopoli de les Hojas del Lunes, fenòmens comunicatius sovint oblidats”, en *Capçalera*, N° 43, Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, junio, p. 14-16.
- 1993** “La doma del negocio salvaje”, en *Chasqui*, N° 46, Quito, CIESPAL, julio, p. 28-30.
- 1994** “Un mercat no tan petit, però sí poc autònom”, en *Musica’t: Revista de Música dels Països Catalans*, N° 2, Barcelona, Musica’t, enero-febrero, p. 25.
- 1994** “La FMB y los estudios sobre comunicación en América Latina”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, N° 36, México DF, Fundación Manuel Buendía, agosto-septiembre, p. 8-9.

- 1995 “Los medios deportivos en Europa”, en *Chasqui*, N° 51, Quito, CIESPAL, julio, p. 62-65.
- 1995 “Creixement de la recerca catalana en comunicació als anys noranta”, en *Capçalera*, N° 64, Barcelona, Col.legi de Periodistes de Catalunya, noviembre, p. 42-44.
- 1995 “Investigar la comunicación en España: un balance cuantitativo”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, N° 42, México DF, Fundación Manuel Buendía, noviembre-enero 1996, p. 38-39.
- 1996 “Premsa i televisió, els mitjans més estudiats”, en *Avui*, Barcelona, Premsa Catalana, 12 de febrero, p. B 12.
- 1996 “Balance de la investigación sobre comunicación en la España actual”, en *Telos*, N° 46, junio-agosto, p. 147-148.
- 1998 “Investigación sobre comunicación en España”, en *El Ciervo: Revista Mensual de Pensamiento y Cultura*, Año XLVII, N° 564, Barcelona, marzo, p. 27-28.
- 1998 “Investigación sobre comunicación en América Latina”, en *El Ciervo: Revista Mensual de Pensamiento y Cultura*, Año XLVII, N° 566, Barcelona, mayo, p. 27-28.
- 1999 “Katalunia Hollywooden nagusikeriaren aureka”, en *Egunkaria*, Andoain, 7 de diciembre, p. 5.
- 2000 “Hizkuntza eta bizikidetasuna Katalonian”, en *Egunkaria*, Andoain, 21 de marzo, p. 5.
- 2000 “Ikus-entzunezkoen arautze berria Katalunian”, en *Egunkaria*, Andoain, 16 de mayo, p. 5.
- 2000 “Presència creixent de grups foranis”, en *Mass Media 21*, N° 3, Mataró, Masmmedia 21, mayo-junio, p. 8.
- 2000 “Areto anitzeko zinemak eta zinema digital berria”, en *Egunkaria*, Andoain, 7 de julio, p. 5.
- 2000 “Nueva regulación audiovisual en Cataluña”, en *El Ciervo*, N° 592-593, Barcelona, septiembre-octubre, p. 37-38.
- 2000 “Las multisalas y el nuevo cine digital en España”, en *El Ciervo*, N° 597, Barcelona, diciembre, p. 33.
- 2001 “Concentración de magazines dominicales en España”, en *El Ciervo*, N° 601, Barcelona, abril, p. 34-35.
- 2001 “Para leer en domingo: estrategias de los diarios para ganar lectores y anunciantes”, en *Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios*, N° 11, México DF, Análisis, Ediciones y Cultura SA de CV, septiembre, p. 61-63.
- 2002 “La integració entre televisió i fonografia: el negoci d’Operación Triunfo”, en *Àmbits de Política i Societat*, N° 24, Barcelona, Col.legi de Doctors i Llicenciats en Ciències Polítiques i Sociologia de Catalunya, otoño, p. 22-24.

- 2002 “El negocio de Operación triunfo: integración entre TV y fonografía en España”, en *Etcétera*, N° 24, México DF, Análisis, Ediciones y Cultura, octubre, p. 79-81.
- 2002 “El negocio de Operación Triunfo: la integración entre televisión y fonografía en España”, en *Interacción: Revista de Comunicación Educativa*, N° 30-31, Bogotá, CEDAL, noviembre, p. 23-25.
- 2004 “Medios y cambios en España”, en *Etcétera*, N° 42, México DF, Análisis, Ediciones y Cultura SA, abril, p. 122-126.
- 2004 “Escándalos, medios y cambios políticos en España”, en *Interacción*, N° 36-40, Bogotá, CEDAL, mayo, p. 32-36.
- 2004 “Retos de la regulación audiovisual”, en *Etcétera*, N° 46, México DF, Análisis, Ediciones y Culturas SA, agosto, p. 58-60.
- 2006 “El ejemplo de Mafalda”, en *Etcétera*, N° 66, México DF, Análisis, Ediciones y Cultura SA, abril, p. 46-47.

f. Reseñas sobre libros especializados

- 1982 “La aldea transnacional”, en *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, N° 5, Quito, CIESPAL, octubre-diciembre, p. 112-113.
- 1983 “La aldea transnacional” en *Anàlisi*, N° 7-8, Bellaterra, Departament de Periodisme de la UAB, marzo, p. 327-329.
- 1985 “Bibliografia sobre comunicació social local i comunitària a Europa”, en *Primeres Jornades sobre Meso-Comunicació a Catalunya*, Bellaterra, Universitat Autònoma de Barcelona, p. 225-250.
- 1988 “Nuevas aportaciones sobre la historia de la radio española”, en *Comunicación*, N° 64, Caracas, Centro Gumilla, octubre-diciembre, p. 101-103.
- 1988 “Tecnologías de la información y Tercer Mundo”, en *Telos*, N° 16, Madrid, FUNDESCO, diciembre-febrero 1989, p. 165-166.
- 1989 “Telenovelas brasileñas: entre la admiración y el rechazo”, en *Telos*, N° 17, Madrid, FUNDESCO, marzo-mayo, p. 144-146.
- 1989 “Books Review”, en *Historical Journal of Film, Radio and Television*, Vol. 9, N° 12, Abingdon (Oxfordshire, Reino Unido), Carfax Publishing Company, junio, p. 215-217.
- 1989 “Nuevos libros catalanes sobre television”, en *Telos*, N° 18, junio-agosto, p. 151-153.
- 1990 “Bibliographic Review: New Globalizing Contributions on Latin America”, en *International Communication Bulletin*, Vol. 25, N°

- 1-2, Tuscaloosa (Alabama, EUA), International Communication Division of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, primavera, p. 9-12.
- 1990** “El periódico: entre la influencia y el lucro”, en *Comunicación*, N° 70, Caracas, Centro Gumilla, abril-junio, p. 119-121.
- 1990** “La comunicación española vista desde el extranjero”, en *Telos*, N° 23, Madrid, FUNDESCO, septiembre-noviembre, p. 148-151.
- 1991** “Novedades bibliográficas: aportaciones globalizadoras sobre América Latina”, en *Voces y Culturas: Revista de Comunicación*, N° 2-3, Barcelona, Voces y Culturas, junio, p.161-168.
- 1991** “El periódico, actor político”, en *Voces y Culturas*, N° 2-3, Barcelona, Ediciones Voces y Culturas, junio, p. 169-171.
- 1992** “Bibliografía sobre comunicación y nuevas tecnologías en Cataluña (1980-1992)”, en *Telos*, N° 30, Madrid, FUNDESCO, junio-agosto, p. 141-145.
- 1992** “Los Juegos Olímpicos desde la Teoría de la Comunicación”, en *Telos*, N° 31, Madrid, FUNDESCO, septiembre-noviembre, p. 158-159.
- 1993** “Novedades bibliográficas: Nuevos diagnósticos sobre la industria cinematográfica española”, en *Voces y Culturas*, N° 5, Barcelona, Ediciones Voces y Culturas, primer semestre, p. 141-145.
- 1994** “La prensa en la España de los noventa”, en *Telos*, N° 40, Madrid, FUNDESCO, diciembre-febrero, p. 142-145.
- 1994** “Els mitjans de comunicació social als Quatre Motors per a Europa”, en *Anàlisi*, N° 17, diciembre, p. 189-190.
- 1994** “Bibliografía sobre comunicación social y pluralismo: concentración, nuevas tecnologías y acceso a la información (1980-1994)”, en M^a Teresa Aubach (coord.), *Comunicación y Pluralismo: Actas del I Congreso Internacional*, Salamanca, FCCI de la Universidad Pontificia de Salamanca, p. 855-874.
- 1995** “Libros recientes sobre estructura de la comunicación en Iberoamérica”, en *Voces y Culturas*, N° 7, Barcelona, Ediciones Voces y Culturas, 1er. semestre, p. 129-135.
- 1995** “Las industrias culturales en la Argentina: dimensión económica y políticas públicas”, en *Voces y Culturas*, N° 8, Barcelona, Ediciones Voces y Culturas, II semestre, p. 135-136.
- 1995** “Casasús, Josep Maria: *Periodística catalana comparada*”, en *Anàlisi*, N° 18, p. 160-162.
- 1996** “Bibliografía sobre televisión en las regiones: Europa y América en los años noventa”, en *Telos*, N° 45, marzo-mayo, p. 148-153.
- 1996** “La comunicación en América Latina”, en *Telos*, N° 47, septiembre-noviembre, p. 136-141.

- 1998 “Investigaciones sobre cine en el área iberoamericana”, en *Voces y Culturas*, N° 13, Barcelona, Voces y Culturas, I semestre, p. 173-178.
- 1998 “Libros sobre televisión iberoamericana”, en *Chasqui*, N° 62, Quito, CIESPAL, junio, p. 89-91.
- 1998 “Qué libros nos recomiendan los profesores de comunicación?”, en *El Ciervo*, N° 568-569, Barcelona, julio-agosto, p. 27.
- 1998 “Baró i Queralt, Jaume; Cid Leal, Pilar (ed.): *Anuari SOCADI de Documentació i Informació = Anuario SOCADI de Documentación e Información*”, en *Anàlisi*, N° 22, p. 166-168.
- 1998 “Radio: Some Supplementary Remarks”, en *Communication Research Trends*, Vol. 18, N° 1, Saint Louis, Centre for the Study of Communication and Culture, p. 23-29. [Con William E. Biernatzki].
- 1998 “Libros sobre la radiodifusión iberoamericana”, en *Chasqui*, N° 64, Quito, CIESPAL, diciembre, p. 89-92.
- 1999 “Biografia d'un periodista excepcional”, en *Trípodos*, N° 7, Barcelona, FCCB de la URL, mayo, p. 121-122.
- 1999 “Libros sobre la prensa iberoamericana”, en *Chasqui*, N° 66, Quito, CIESPAL, junio, p. 87-90.
- 1999 “Fernando Cabello: *El mercado de revistas en España: concentración informativa*”, en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XII, N° 2, Pamplona, Universidad de Navarra, diciembre, p. 162-165.
- 1999 “Ramón Reig: Medios de comunicación y poder en España: radio, televisión y mundo editorial”, en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XII, N° 2, Pamplona, Universidad de Navarra, diciembre, p. 181-183.
- 1999 “El cine iberoamericano en libros”, en *Chasqui*, N° 68, Quito, CIESPAL, diciembre, p. 47-53.
- 2000 “Moragas Spà, Miquel de; Garitaonandia, Carmelo; López, Bernat (eds.). *Televisión de proximidad en Europa: experiencias de descentralización en la era digital*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1999, 428 p.”, en *Anàlisi*, N° 25, Bellaterra, UAB, p. 223-225.
- 2000 “Maria COROMINAS y Miquel DE MORAGAS (Eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2000*, Instituto de la Comunicación (UAB), Bellaterra, 2000, 397 p.”, en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIII, N° 2, Pamplona, UNA, p. 261-264.
- 2001 “BELTRÁN SALMÓN, Luis: *Investigación sobre comunicación en Latinoamérica: inicio, trascendencia y proyección*. La Paz

- (Bolivia): Universidad Católica Boliviana y Plural Editores, 2000, 337 p.”, en *Anàlisi*, N° 26, Bellaterra, UAB, p. 241-244.
- 2001** “Philippe Castellano: Enciclopedia Espasa: historia de una aventura editorial. Espasa Calpe, Madrid, 2000, 582 p.”, en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIV, N° 1, Pamplona, UNA, p. 160-163.
- 2001** “GIFREU, Josep: El meu país: narratives i combats per la identitat. Lleida: Pagès Editors, 2001, 166 p.”, en *Anàlisi*, N° 27, Bellaterra, UAB, p. 277-279.
- 2001** “Cinematografía de guerra en España”, en *Signo y Pensamiento*, N° 39, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, p. 114-115.
- 2002** “BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro: *Investigación sobre comunicación en Latinoamérica: inicio, trascendencia y proyección*. La Paz (Bolivia): Universidad Católica Boliviana y Plural Editores, 2000, 337 p.”, en *Anàlisi*, N° 28, Bellaterra, UAB, p. 292-295.
- 2002** “Maria Cristina Gobbi (org.): *Grandes nomes da comunicação: José Marques de Melo*, Universidade Católica de Pernambuco – Centro de Estudos da Imprensa e da Cidadania –, Recife (Brasil), 2001, 341 p.”, en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XV, N° 1, Pamplona, UNA, junio, p. 177-180.
- 2002** “Antonio Laguna Platero: *Historia de la comunicació: València, 1790-1898*, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, 2001, 337 p.”, en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XV, N° 1, Pamplona, UNA, junio, p. 184-187.
- 2002** “La feblesa del sistema mediàtic valencià”, en *Trípodos*, N° 12, Barcelona, URL, p. 141-144.
- 2002** “La recerca acadèmica ben feta”, en *Trípodos*, N° 12, Barcelona, URL, p. 146-148.
- 2002** “*Grandes Nomes da Comunicação: José Marques de Melo*, Daniel E. Jones (*Comunicación y Sociedad* – volumen XV – n. 1 – junio 2002, Universidad de Navarra – Facultad de Comunicación, Espanha)”, en *Pensamiento Comunicacional Latinoamericano - PCLA*, Vol. 3, N° 4, São Bernardo do Campo (SP), UMESP, julio-septiembre, en línea [www.metodista.br/unesco/PCLA/index.htm].
- 2002** “BALSEBRE, Armand: *Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939). Volumen II (1939-1985)*. Madrid: Cátedra, 2001-2002, 2 vol.”, en *Anàlisi*, N° 29, Bellaterra, UAB, p. 238-242.
- 2005** “Mercedes MEDINA LAVERÓN: *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*, Eunsa, Pamplona, 2005, 290 pp.”, en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVIII, N° 1, Pamplona, Facultad

- de Comunicación de la UNA, junio, p. 188-192.
- 2006** “La comunicación en el escaparate”, en Bernardo Díaz Nosty (dir.), *Medios de comunicación: tendencias'06: el año de la televisión*, Madrid, Fundación Telefónica, p. 447-456.
- 2006** “Libres sobre els Godó i ‘La Vanguardia’”, en *Trípodos*, N° 18, Barcelona, FCCB de la URL, enero, p. 225-229.
- 2006** “Una obra documental excepcional”, en *Trípodos*, N° 18, Barcelona, FCCB de la URL, enero, p. 246-248.

g. Reseñas sobre revistas especializadas

- 1984** “Revistas”, en *Chasqui*, N° 10, Quito, CIESPAL, abril-junio, p. 108-109.
- 1984** “Revistas”, en *Chasqui*, N° 11, julio-septiembre, p. 95-97.
- 1985** “Revistas”, en *Chasqui*, N° 12, enero-marzo, p. 84-85.
- 1986** “Revistas”, en *Telos*, N° 5, Madrid, FUNDESCO, enero-marzo, p. 169-171.
- 1986** “Auge y caída de las revistas sobre vídeo”, en *Telos*, N° 6, junio-agosto, p. 144-145.
- 1986** “Revistas”, en *Telos*, N° 6, junio-agosto, p. 146.
- 1986** “Las ‘millonarias’ revistas sobre televisión”, en *Telos*, N° 7, septiembre-noviembre, p. 158-159.
- 1986** “Revistas”, en *Telos*, N° 8, diciembre-febrero 1987, p. 172.
- 1987** “Revistas”, en *Telos*, N° 9, marzo-mayo, p. 184.
- 1987** “Revistas sobre comunicación: mucha divulgación y escasa teoría”, en *Telos*, N° 10, junio-agosto, p. 170-172.
- 1987** “Revistas”, en *Telos*, N° 10, junio-agosto, p. 173.
- 1987** “Unos tiempos que no volverán para las revistas sobre radiodifusión”, en *Telos*, N° 11, septiembre-noviembre, p. 139-140.
- 1987** “Revistas”, en *Telos*, N° 11, septiembre-noviembre, p. 141-142.
- 1987** “Revistas”, en *Telos*, N° 12, diciembre-febrero 1988, p. 146-147.
- 1988** “Panorámica de las revistas sobre comunicación en América Latina”, en *Telos*, N°13, marzo-mayo, p. 154-157.
- 1988** “Revistas”, en *Telos*, N° 13, marzo-mayo, p. 158-159
- 1988** “La comunicació internacional a anàlisi”, en *Avui*, suplemento “Comunicació, Barcelona, 13 de abril, p. 4.
- 1988** “Revistas”, en *Telos*, N° 14, junio-agosto, p. 143-144.
- 1988** “Revistas”, en *Telos*, N° 15, septiembre-noviembre, p. 161-162.
- 1988** “Revistas”, en *Telos*, N° 16, diciembre-febrero 1989, p. 171-172.
- 1989** “A Panorama of Latin American Communication Periodicals”, en

International Communication Bulletin, Vol. 24, N° 1-2, Tuscaloosa (Alabama, EUA), ICD of AEJMC, primavera, p. 9-12.

- 1989** “Revistas”, en *Telos*, N° 17, marzo-mayo, p. 150-151.
- 1989** “Revistas”, en *Telos*, N° 18, junio-agosto, p. 159-161.
- 1989** “Revistas”, en *Telos*, N° 20, diciembre-febrero 1990, p. 150-151.
- 1990** “Revistas”, en *Telos*, N° 21, marzo-mayo, p. 154-155.
- 1990** “Revistas”, en *Telos*, N° 22, junio-agosto, p. 157-158.
- 1990** “Revistas”, en *Telos*, N° 23, septiembre-noviembre, p. 155-156.
- 1990** “Revistas”, en *Telos*, N° 24, diciembre-febrero, p. 158.
- 1991** “La televisión paneuropea, tema de interés creciente en las revistas especializadas”, en *Telos*, N° 25, marzo-mayo, p. 157-159.
- 1991** “Tecnologías de la información y sociedad, recientes aportaciones hemerográficas”, en *Telos*, N° 26, junio-agosto, p. 157-159.
- 1991** “La hegemonía de las revistas anglosajonas”, en *Telos*, N° 27, septiembre-noviembre, p. 147-149.
- 1991** “La guerra del Golfo en las revistas especializadas”, en *Telos*, N° 28, diciembre-febrero, p. 142-144.
- 1992** “La comunicación audiovisual en las revistas francófonas”, en *Telos*, N° 29, marzo-mayo, p. 152-155.
- 1992** “Revistas catalanas sobre comunicación”, en *Telos*, N° 30, junio-agosto, p. 146-149.
- 1992** “La comunicación social en las revistas italianas”, en *Telos*, N° 31, septiembre-noviembre, p. 160-164.
- 1992** “Revistas brasileñas especializadas en comunicación”, en *Telos*, N° 32, diciembre-febrero, p. 148-150.
- 1992** “Revistas recientes”, en *Telos*, N° 32, diciembre-febrero, p. 150-151.
- 1993** “Recientes aportaciones de revistas especializadas en comunicación”, en *Telos*, N° 34, junio-agosto, p. 146-150.
- 1993** “Nuevos números de revistas sobre comunicación”, en *Telos*, N° 35, septiembre-noviembre, p. 145-147.
- 1993** “Novedades entre las revistas internacionales de comunicación”, en *Telos*, N° 36, diciembre-febrero, p. 153-156.
- 1994** “Nuevas ediciones de revistas especializadas en comunicación”, en *Telos*, N° 37, marzo-mayo, p. 146-148.
- 1994** “Recientes aportaciones de revistas internacionales de comunicación”, en *Telos*, N° 38, junio-agosto, p. 168-172.
- 1994** “Las revistas internacionales de comunicación y los nuevos retos”, en *Telos*, N° 39, septiembre-noviembre, p. 153-156.
- 1994** “Ediciones recientes de revistas sobre comunicación y nuevas tecnologías”, en *Telos*, N° 40, diciembre-febrero, p. 150-153.

- 1995** “Nuevas aportaciones de las revistas especializadas en comunicación”, en *Telos*, N° 41, marzo-mayo, p. 157-162.
- 1995** “Revistas de comunicación y nuevas tecnologías”, en *Telos*, N° 42, junio-agosto, p. 163-166.
- 1995** “Comunicación y cultura de masas en las revistas”, en *Telos*, N° 43, septiembre-noviembre, p. 150-154.
- 1995** “Edición de revistas sobre comunicación y cultura”, en *Telos*, N° 44, diciembre-febrero 1996, p. 161-166.
- 1996** “Nuevas revistas sobre comunicación y cultura”, en *Telos*, N° 45, marzo-mayo, p. 162-166.
- 1996** “Revistas de comunicación y nuevas tecnologías”, en *Telos*, N° 46, junio-agosto, p. 154-158.
- 1996** “Las revistas de comunicación y el fenómeno Internet”, en *Telos*, N° 48, diciembre-febrero, p. 165-171.
- 1997** “Revistas de comunicación y nuevas tecnologías”, en *Telos*, N° 49, marzo-mayo, p. 186-190.
- 1997** “Revistas: analizar la comunicación”, en *Telos*, N° 50, julio-septiembre, p. 162-169.
- 1997** “Las revistas teóricas sobre comunicación en España”, en *El Ciervo: Revista Mensual de Pensamiento y Cultura*, Año XLVI, N° 561, Barcelona, diciembre, p. 24.
- 1998** “Las revistas sobre comunicación en Estados Unidos y en Europa”, en *El Ciervo*, Año XLVII, N° 562, enero, p. 26-28.
- 1998** “Las revistas teóricas sobre comunicación en América Latina”, en *El Ciervo*, Año XLVII, N° 563, febrero, p. 27-28.
- 1998** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Chasqui*, N° 61, Quito, CIESPAL, marzo, p. 87-90.
- 1998** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Chasqui*, N° 63, Quito, CIESPAL, septiembre, p. 88-92.
- 1999** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Chasqui*, N° 65, Quito, CIESPAL, marzo, p. 88-92.
- 1999** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, N° 6, Bilbao, UPV, mayo, p. 11-19.
- 1999** “Las revistas teóricas sobre comunicación en América Latina”, en *Diálogos de la Comunicación*, N° 54, Lima, FELAFACS, marzo, p. 124.
- 1999** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Chasqui*, N° 67, Quito, CIESPAL, septiembre, p. 88-91.
- 1999** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, N° 7, Bilbao, UPV, noviembre, p. 11-20.
- 2000** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer: Revista de*

- Estudios de Comunicación*, N° 8, Bilbao, UPV, mayo, p. 11-21.
- 2000** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Chasqui*, N° 70, Quito, CIESPAL, junio, p. 52-57.
- 2000** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer*, N° 9, Bilbao, UPV, diciembre, p. 11-26.
- 2001** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer*, N° 10, Bilbao, UPV, mayo, p. 15-31.
- 2001** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Pensamiento Comunicacional Latinoamericano – PCLA*, Vol. 2, N° 4, São Bernardo do Campo (SP), UMESP, julio-agosto, en línea [www.metodista.br/unesco/PCLA/index.htm].
- 2001** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer*, N° 11, Bilbao, UPV, noviembre, p. 11-34.
- 2002** “Concentración editorial de las revistas de comunicación”, en *Telos*, N° 51, Madrid, Fundación Telefónica, febrero-abril, p. 112-121.
- 2002** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer*, N° 12, Bilbao, UPV, mayo, p. 245-261.
- 2002** “Los conflictos internacionales en las revistas de comunicación”, en *Telos*, N° 52, Madrid, Fundación Telefónica, julio-septiembre, p.123-127.
- 2002** “La perspectiva tecnológica en las revistas de comunicación”, en *Telos*, N° 53, Madrid, Fundación Telefónica, octubre-diciembre, p. 136-140.
- 2002** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer*, N° 13, Bilbao, UPV, noviembre, p. 205-219.
- 2002** “El papel de *Signo y Pensamiento* en la investigación sobre comunicación en América Latina”, en *Signo y Pensamiento*, N° 41, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, julio-diciembre, p. 8-11.
- 2003** “La ausencia del Tercer Mundo en las revistas de comunicación”, en *Telos*, N° 54, Madrid, Fundación Telefónica, enero-marzo, p. 138-143.
- 2003** “El desinterés por la prensa en las revistas de comunicación”, en *Telos*, N° 55, Madrid, Fundación Telefónica, abril-junio, p. 121-126.
- 2003** “Los análisis económicos en las revistas de comunicación”, en *Telos*, N° 56, Madrid, Fundación Telefónica, julio-septiembre, p. 124-129.
- 2003** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer*, N° 14, Bilbao, UPV, mayo, p. 207-222.
- 2003** “Revistas mexicanas de comunicación: una perspectiva para situar

- Etcétera*”, en *Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios*, N° 37, México DF, Análisis, Ediciones y Cultura SA, noviembre, p. 82-85.
- 2003** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer*, N° 15, Bilbao, UPV, noviembre, p. 215-231.
- 2003** “Los estudios sobre género en las revistas de comunicación”, en *Telos*, N° 57, Madrid, Fundación Telefónica, octubre-diciembre, p. 126-130.
- 2003** “Les revistes teòriques sobre comunicació audiovisual a Iberoamèrica”, en *Quaderns del CAC*, N° 17, Barcelona, Consell de l’Audiovisual de Catalunya, septiembre-diciembre, p. 57-66.
- 2004** “La comunicación interpersonal en las revistas especializadas”, en *Telos*, N° 58, Madrid, Fundación Telefónica, enero-marzo, p. 113-118.
- 2004** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer*, N° 16, Bilbao, UPV, mayo, p. 181-193.
- 2004** “Las revistas de comunicación en formato digital”, en *Telos*, N° 59, Madrid, Fundación Telefónica, abril-junio, p. 145-149.
- 2004** “El ocaso de la radio en las revistas de comunicación”, en *Telos*, N° 60, Madrid, Fundación Telefónica, julio-septiembre, p. 127-131.
- 2004** “Las revistas de comunicación en América Latina”, en *Telos*, N° 61, Madrid, Fundación Telefónica, octubre-diciembre, p. 125-129.
- 2004** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer*, N° 17, Bilbao, UPV, noviembre, p. 245-262.
- 2005** “Las revistas de comunicación en Europa: Reino Unido y Alemania”, en *Telos*, N° 62, Madrid, Fundación Telefónica, enero-marzo, p. 120-125.
- 2005** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer*, N° 18, Bilbao, UPV, mayo, p. 201-215.
- 2005** “Las revistas de comunicación en la Europa latina”, en *Telos*, N° 63, Madrid, Fundación Telefónica, abril-junio, p. 128-132.
- 2005** “Las revistas de comunicación en España”, en *Telos*, N° 64, Madrid, Fundación Telefónica, julio-septiembre, p. 140-145.
- 2005** “Revistas iberoamericanas de comunicación”, en *Zer*, N° 19, Bilbao, UPV, noviembre, p. 235-249.
- 2005** “Report from Spain”, en *Communication Research Trends*, Vol. 24, N° 4, Santa Clara (CA), Centre for the Study of Communication and Culture (Santa Clara University), p. 36-38.
- 2005** “La perspectiva histórica en las revistas de comunicación”, en *Telos*, N° 65, Madrid, Fundación Telefónica, octubre-diciembre,

p. 152-156.

- 2006** “Las revistas de comunicación en España” (sic) [“El cine en las revistas de comunicación”], en *Telos*, N° 66, Madrid, Fundación Telefónica, enero-marzo, p. 148-153.

Publicaciones póstumas identificadas hasta el momento:

- 2007** “Grups de comunicació”, en Miquel de Moragas Spà, Isabel Fernández Alonso, José Joaquín Blasco Gil, Josep Àngel Guimerà i Orts, Joan M. Corbella Cordoní, Marta Civil i Serra y Oriol Gibert i Fortuny (eds.), *Informe de la comunicació a Catalunya, 2005-2006*, Bellaterra, INCOM de la UAB, pp. 121-142.

- 2007** “Els reptes de la premsa als Països Catalans”, en Joaquim Noguero (coord.), *Embolcats amb el periodisme. Reptes del mitjans de comunicació catalans (1975-2006)*, Barcelona, El Cep i la Nansa Edicions, pp. 29-60.

- 2007** “Grupos mediáticos y culturales en España”, en *Zer*, Bilbao, vol. 12, n° 22, pp. 183-214.

- 2007** “La comunicación en el escaparate”, en Bernardo Díaz Nosty, (dir.), *Medios de Comunicación/Tendencias07. El espacio iberoamericano*, Barcelona, Ariel (Colección Fundación Telefónica), pp. 398-408.

“Aproximació bibliomètrica a les tesis doctorals (1974-2006)”, en *Treballs de comunicació* (núm. monogràfic “La recerca en comunicació en el País Valencià”) (en prensa).

“Pujol y la construcción de un *espacio catalán de comunicación*. Interacciones entre instituciones políticas y empresas mediáticas (1980-2003)”, en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación* (en prensa).